



MANUEL MATTI

Communication & Social Media Manager

Social Media Manager | Content Manager | Project Manager
Brand Manager | Digital Specialist | Copywriter
Digital Marketing Specialist



mattimanuelnicolas@gmail.com



España



+34 604 27 60 78



www.linkedin.com/in/manuelmatti/



www.manuelmatti.com

EXPERIENCIA LABORAL



Vortex
2025

Communication & Social Media Manager

Vortex es una agencia de comunicación y branding que transforma ideas en experiencias visuales y estrategias innovadoras.

- Desarrollo de estrategias: Creación e implementación de estrategias personalizadas para cada cliente, centradas en maximizar la visibilidad y engagement en redes sociales, con un enfoque en storytelling visual.
- Gestión de redes y contenido: Supervisión integral de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter, adaptando el contenido a cada audiencia y optimizando las publicaciones en tiempo real.
- Análisis y optimización de resultados: Monitoreo de KPIs y creación de reportes mensuales, presentando insights clave y propuestas de mejora basadas en el rendimiento.
- Community Management: Interacción activa con la audiencia, construyendo relaciones sólidas y gestionando comentarios y mensajes directos de manera oportuna.



Ciano Coffee
2024 - 2025

Social Media Manager | España

Ciano Coffee es una compañía de café de especialidad con un fuerte compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad del café.

- Estrategia digital: Desarrollo e implementación de estrategias de redes sociales enfocadas en aumentar la visibilidad de la marca y fortalecer la relación con la comunidad cafetera.
- Gestión de redes y contenido: Supervisión y planificación de contenido para Instagram, Facebook y LinkedIn, asegurando coherencia visual y narrativa.
- Creación de contenido: Desarrollo de publicaciones originales en distintos formatos (textos, fotografías y grabación con edición de videos) alineadas con los valores de la marca.
- Publicidad digital: Diseño y gestión de campañas de Ads en redes sociales para maximizar el impacto y conversión.
- Análisis y optimización: Monitoreo de métricas clave engagement, alcance, conversión), elaboración de informes de rendimiento y optimización de estrategias en base a resultados.



Pernod Ricard
2019 - 2024

Social Media & Content Coordinator | Latam

- Elaboración del desarrollo y de la estrategia de diseño de los contenidos a nivel regional de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.
- Creación de los contenidos para: Plataformas digitales, Vía Pública Televisión, Radio y Puntos de venta (materiales POP)
- Asegurar que los contenidos esten bien enfocados a nuestro público objetivo y que son capaces de generar experiencias de valor alineadas a las necesidades de cada marca.

Project Manager

- Desarrollar e implementar las estrategias, el plan y los procesos para las campañas de comunicación y los proyectos de impacto sobre los consumidores de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Sr. Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de todo el portfolio de marcas para Argentina, Uruguay, Paraguay y el Borde de Argentina; teniendo en cuenta las Brand Global Guidelines.

Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de las marcas del Grupo Pernod Ricard para Arg & Uy.



DDB Argentina
2018 - 2019

Social Media Manager

- Responsable de la comunicación digital y toda la estrategia de comunicación de Volkswagen en Argentina.



itBAF
2015 - 2018

Social Media Manager | Latam

- itBAF es una empresa de servicios tecnológicos focalizada en en la creación y distribución de videojuegos siendo la primera PYME que lanzó un portal de juegos de realidad virtual y realidad aumentada de latinoamérica.
- Responsable de la comunicación estratégica e institucional de la empresa en la región.



PERFIL

Soy un Social Media Manager apasionado y creativo, con más de 10 años de experiencia liderando equipos en la creación de campañas y soluciones innovadoras para clientes de alto nivel.

Mi objetivo es seguir creciendo en el ámbito de la comunicación, publicidad y marketing digital. Me motiva trabajar en ambientes cálidos que valoran el trabajo en equipo y donde puedo enfrentar nuevos desafíos que me permitan seguir desarrollándome tanto personal como profesionalmente.



FORTALEZAS

- Creatividad
- Adaptabilidad
- Conocimiento estratégico
- Relaciones interpersonales
- Capacidad de análisis



ESTUDIOS



Maestría ///
Inteligencia Artificial
(Universidad Isabel I)



Maestría ///
Gestión de Contenidos
(Universidad Austral)



Posgrado ///
Gestión Asuntos Corporativos.
(Universidad Católica Argentina)



Programa ///
Transformación Digital
(EAE Business School Barcelona)



Programa ///
Marketing Digital
(Universidad de Buenos Aires)



Licenciado ///
Comunicación periodística
(Universidad Católica Argentina)

IDIOMAS

- Castellano (nativo)
- Inglés (avanzado)
- Francés (intermedio)
- Catalán (básico)