

MANUEL MATTI

Head of Digital Content

mattimanuelnicolas@gmail.com

España

+34 604 27 60 78

www.linkedin.com/in/manuelmatti/

www.manuelmatti.com

Social Media Manager | Content Manager | Project Manager
Brand Manager | Digital Specialist | Copywriter
Digital Marketing Specialist

EXPERIENCIA LABORAL

OnaCare
2026

Head of Digital Content

OnaCare es una organización líder en el sector de los servicios asistenciales y de atención a personas en situación de dependencia, con más de 30 años de experiencia, una red de centros y servicios distribuidos por toda España y un modelo basado en la Atención Centrada en la Persona.

• Estrategia digital: Definición e implementación de la estrategia global de contenidos digitales para las diferentes marcas y líneas de negocio del grupo; garantizando la coherencia de marca en todos los canales.

• Gestión de redes y contenido: Planificación y supervisión de la estrategia de redes sociales, contenidos web, email marketing y campañas digitales.

• Creación de contenido: Supervisión de la producción audiovisual, fotografía, diseño gráfico y contenidos multimedia.

• Colaboración transversal con los departamentos de dirección, recursos humanos y desarrollo de negocio para apoyar los objetivos de crecimiento de la organización.

Ciano Coffee
2025 - 2026

Social Media Manager | España

Ciano Coffee es una compañía de café de especialidad con un fuerte compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad del café.

• Estrategia digital: Desarrollo e implementación de estrategias de redes sociales enfocadas en aumentar la visibilidad de la marca y fortalecer la relación con la comunidad cafetera.

• Gestión de redes y contenido: Supervisión y planificación de contenido para Instagram, Facebook y LinkedIn, asegurando coherencia visual y narrativa.

• Creación de contenido: Desarrollo de publicaciones originales en distintos formatos (textos, fotografías y grabación con edición de videos) alineadas con los valores de la marca.

• Publicidad digital: Diseño y gestión de campañas de Ads en redes sociales para maximizar el impacto y conversión.

• Análisis y optimización: Monitoreo de métricas clave engagement, alcance, conversión), elaboración de informes de rendimiento y optimización de estrategias en base a resultados.

Vortex
2024 - 2025

Communication & Social Media Manager

Vortex es una agencia de comunicación y branding que transforma ideas en experiencias visuales y estrategias innovadoras.

• Desarrollo de estrategias: Creación e implementación de estrategias personalizadas para cada cliente, centradas en maximizar la visibilidad y engagement en redes sociales, con un enfoque en storytelling visual.

• Gestión de redes y contenido: Supervisión integral de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter, adaptando el contenido a cada audiencia y optimizando las publicaciones en tiempo real.

• Análisis y optimización de resultados: Monitoreo de KPIs y creación de reportes mensuales, presentando insights clave y propuestas de mejora basadas en el rendimiento.

• Community Management: Interacción activa con la audiencia, construyendo relaciones sólidas y gestionando comentarios y mensajes directos de manera oportuna.

Pernod Ricard
2019 - 2024

Social Media & Content Coordinator | Latam

- Elaboración del desarrollo y de la estrategia de diseño de los contenidos a nivel regional de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

- Creación de los contenidos para: Plataformas digitales, Vía Pública Televisión, Radio y Puntos de venta (materiales POP)

- Asegurar que los contenidos esten bien enfocados a nuestro público objetivo y que son capaces de generar experiencias de valor alineadas a las necesidades de cada marca.

Project Manager

- Desarrollar e implementar las estrategias, el plan y los procesos para las campañas de comunicación y los proyectos de impacto sobre los consumidores de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Sr. Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de todo el portfolio de marcas para Argentina, Uruguay, Paraguay y el Borde de Argentina; teniendo en cuenta las Brand Global Guidelines.

Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de las marcas del Grupo Pernod Ricard para Arg & Uy.

DDB Argentina
2018 - 2019

Social Media Manager

- Responsable de la comunicación digital y toda la estrategia de comunicación de Volkswagen en Argentina.

itBAF
2015 - 2018

Social Media Manager | Latam

itBAF es una empresa de servicios tecnológicos focalizada en en la creación y distribución de videojuegos siendo la primera PYME que lanzó un portal de juevgos de realidad virtual y realidad aumentada de latinoamérica.

- Responsable de la comunicación estratégica e institucional de la empresa en la región.

PERFIL

Soy un Social Media Manager apasionado y creativo, con más de 10 años de experiencia liderando equipos en la creación de campañas y soluciones innovadoras para clientes de alto nivel.

Mi objetivo es seguir creciendo en el ámbito de la comunicación, publicidad y marketing digital. Me motiva trabajar en ambientes cálidos que valoran el trabajo en equipo y donde puedo enfrentar nuevos desafíos que me permitan seguir desarrollándome tanto personal como profesionalmente.

FORTALEZAS

- Creatividad
- Adaptabilidad
- Conocimiento estratégico
- Relaciones interpersonales
- Capacidad de análisis

ESTUDIOS

Maestría ///
Inteligencia Artificial
(Universidad Isabel I)

Maestría ///
Gestión de Contenidos
(Universidad Austral)

Posgrado ///
Gestión Asuntos Corporativos.
(Universidad Católica Argentina)

Programa ///
Transformación Digital
(EAE Business School Barcelona)

Programa ///
Marketing Digital
(Universidad de Buenos Aires)

Licenciado ///
Comunicación periodística
(Universidad Católica Argentina)

IDIOMAS

Castellano (nativo)
Inglés (avanzado)
Francés (intermedio)
Catalán (básico)