



MANUEL MATTI

Social Media Manager

Social Media Manager | Content Manager | Project Manager  
Brand Manager | Digital Specialist | Copywriter  
Digital Marketing Specialist

EXPERIENCIA LABORAL



Ciano Coffee

2025

Social Media Manager | España

- Ciano Coffee es una compañía de café de especialidad con un fuerte compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad del café.
- Estrategia digital: Desarrollo e implementación de estrategias de redes sociales enfocadas en aumentar la visibilidad de la marca y fortalecer la relación con la comunidad cafetera.
  - Gestión de redes y contenido: Supervisión y planificación de contenido para Instagram, Facebook y LinkedIn, asegurando coherencia visual y narrativa.
  - Creación de contenido: Desarrollo de publicaciones originales en distintos formatos (textos, fotografías y grabación con edición de videos) alineadas con los valores de la marca.
  - Publicidad digital: Diseño y gestión de campañas de Ads en redes sociales para maximizar el impacto y conversión.
  - Análisis y optimización: Monitoreo de métricas clave engagement, alcance, conversión), elaboración de informes de rendimiento y optimización de estrategias en base a resultados.



Vortex

2024 - 2025

Social Media Manager | España

- Vortex es una agencia de comunicación y branding que transforma ideas en experiencias visuales y estrategias innovadoras.
- Desarrollo de estrategias: Creación e implementación de estrategias personalizadas para cada cliente, centradas en maximizar la visibilidad y engagement en redes sociales, con un enfoque en storytelling visual.
  - Gestión de redes y contenido: Supervisión integral de plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter, adaptando el contenido a cada audiencia y optimizando las publicaciones en tiempo real.
  - Análisis y optimización de resultados: Monitoreo de KPIs y creación de reportes mensuales, presentando insights clave y propuestas de mejora basadas en el rendimiento.
  - Community Management: Interacción activa con la audiencia, construyendo relaciones sólidas y gestionando comentarios y mensajes directos de manera oportuna.



Pernod Ricard

2019 - 2024

Social Media & Content Coordinator | Latam

- Elaboración del desarrollo y de la estrategia de diseño de los contenidos a nivel regional de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.
- Creación de los contenidos para: Plataformas digitales, Vía Pública Televisión, Radio y Puntos de venta (materiales POP)
- Asegurar que los contenidos esten bien enfocados a nuestro público objetivo y que son capaces de generar experiencias de valor alineadas a las necesidades de cada marca.

Project Manager

- Desarrollar e implementar las estrategias, el plan y los procesos para las campañas de comunicación y los proyectos de impacto sobre los consumidores de las principales marcas de la compañía para Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Sr. Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de todo el portfolio de marcas para Argentina, Uruguay, Paraguay y el Borde de Argentina; teniendo en cuenta las Brand Global Guidelines.

Digital & Content Specialist

- Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia digital de las marcas del Grupo Pernod Ricard para Arg & Uy.



DDB Argentina

2018 - 2019

Social Media Manager

- Responsable de la comunicación digital y toda la estrategia de comunicación de Volkswagen en Argentina.



itBAF

2015 - 2018

Social Media Manager | Latam

- itBAF es una empresa de servicios tecnológicos focalizada en en la creación y distribución de videojuegos siendo la primera PYME que lanzó un portal de juegos de realidad virtual y realidad aumentada de latinoamérica.
- Responsable de la comunicación estratégica e institucional de la empresa en la región.



Autoexecutive

2014 - 2015

Redactor periodístico

- Redacción de notas periodísticas sobre la industria automotriz



Danone

2014

Administrativo

- Actualización de información de clientes y armado de bases de datos.



Grupo Clarín

2013 - 2014

Redactor periodístico

- Tareas de investigación periodística para la generación de notas sobre temas sociales y de discapacidad.



EDUCA

2011 - 2012

Editor en EDUCA

- Redacción de materiales de difusión y actualización de la página Web, incluida la creación del blog de la Editorial y la formulación de sus contenidos.

 mattimanuelnicolas@gmail.com

 España

 +34 604 27 60 78

 www.linkedin.com/in/manuelmatti/

 www.manuelmatti.com

PERFIL


Soy un Social Media Manager apasionado y creativo, con más de 10 años de experiencia liderando equipos en la creación de campañas y soluciones innovadoras para clientes de alto nivel.


Mi objetivo es seguir creciendo en el ámbito de la comunicación, publicidad y marketing digital. Me motiva trabajar en ambientes cálidos que valoran el trabajo en equipo y donde puedo enfrentar nuevos desafíos que me permitan seguir desarrollándome tanto personal como profesionalmente.


FORTALEZAS


- Creatividad
- Adaptabilidad
- Conocimiento estratégico
- Relaciones interpersonales
- Capacidad de análisis


ESTUDIOS


 Maestría ///  
Inteligencia Artificial  
(Universidad Isabel I)

 Maestría ///  
Gestión de Contenidos  
(Universidad Austral)





 Posgrado ///  
Gestión Asuntos Corporativos.  
(Universidad Católica Argentina)

 Programa ///  
Transformación Digital  
(EAE Business School Barcelona)

 Programa ///  
Marketing Digital  
(Universidad de Buenos Aires)

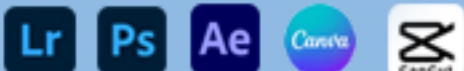
 Licenciado ///  
Comunicación periodística  
(Universidad Católica Argentina)

IDIOMAS

-  Castellano ( nativo )
-  Inglés ( avanzado )
-  Francés ( intermedio )
-  Catalán ( básico )

HERRAMIENTAS

Diseño



Inteligencia Artificial



Sitios Web

